

RABAT 20%

W związku z Akcją promocyjną „Nie nosisz do ... przynosisz”

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce**, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”) we współpracy z **New Solutions Group spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Bokserska 64, 02-690 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000702792, posiadającą NIP: 5213801376, numer REGON: 368713960 (dalej: „**Podmiot współpracujący**”) – organizatorem akcji promocyjnej „Nie nosisz do ... przynosisz” (dalej: **Akcja promocyjna**).
3. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest:
 - a) pod linkiem: <https://outhorn.com/regulaminy-promocji,8,167.htm> (dalej: „**Regulamin Akcji promocyjnej**”),
 - b) w Punktach Obsługi Akcji promocyjnej w rozumieniu Regulaminu Akcji promocyjnej.

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://outhorn.com/> (dalej: „**Sklep Internetowy**”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#).
3. Czas trwania Promocji: od 23.03.2023 r. od godz. 8:00 do 31.12.2023 r. do godz. 23:59.
4. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora Promocji rabatu wynoszącego 20% na zakup produktów marki Outhorn (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) w Sklepie Internetowym. Rabat udzielany jest po spełnieniu warunków, o których mowa ust. 5 poniżej.
5. Warunkami skorzystania z Rabatu jest:
 - a) uzyskanie vouchera rabatowego w ramach Akcji promocyjnej,
 - b) zakup dowolnych Produktów Promocyjnych, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego,
 - c) prawidłowe wpisanie kodu rabatowego z vouchera rabatowego w sekcji Koszyk, podczas finalizacji transakcji w Sklepie Internetowym.
6. Rabat jest naliczany od ceny pierwszej Produktu Promocyjnego. W przypadku, gdy w okresie obowiązywania Promocji Produkt Promocyjny objęty jest inną obniżką ceny, promocje nie łączą się, a obowiązująca dla Klienta będzie cena wynikająca z promocji przyznającej większy rabat.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale XIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).

IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „**Reklamacje**”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.

4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.

Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale XIV Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Reklamacje](#).

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Rozdział XVI Regulaminu Sklepu Internetowego](#).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowych od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 23.03.2023 r. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).