

Regulamin konkursu „Konkurs Walentynkowy”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Konkurs Walentynkowy” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Outhorn.
3. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”).
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza jednocześnie, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej www.outhorn.com.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z serwisem społecznościowym Instagram, dostępnym w sieci Internet pod adresem: www.instagram.com.
9. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest OTCF Spółka Akcyjna z siedzibą w Wieliczce, ul. A. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276 prowadzonego przez Wydział XII Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500,00 PLN (wpłacony w całości), NIP: 9451978451, o numerze rejestrowym BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wydaje poszczególnym zwycięzcom Nagrody.

§ 3 Uczestnicy

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są osoby fizyczne, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności: posiadają adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, są osobami pełnoletnimi oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Organizatora Konkursu biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tj./małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą Konkursu tylko raz.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście tj. niedopuszczalne jest dokonanie Zgłoszenia w Konkursie na rzecz osób trzecich.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs trwa od dnia 14.02.2022 r. do dnia 17.02.2022 r. do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) Posiadanie przez Uczestnika publicznego konta na portalu społecznościowym www.instagram.com;
 - b) Wykonanie przez Uczestnika, Zadania Konkursowego o którym mowa w ust. 4 - 5 poniżej.

Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wymienionych w ust. 3 lit. a) - b) powoduje niedopuszczenie Uczestnika przez Organizatora do udziału w Konkursie.

4. Zadanie konkursowe zgodnie z założeniami konkursowymi polega na:
 - a) Zaobserwowaniu profilu @outhorn_official.
 - b) Napisaniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: „Gdzie chciałabyś/chciałbyś spędzić Walentynki?”.
 - c) Oznaczeniu w komentarzu osoby, z którą chcesz spędzić Walentynki.
 - d) Udostępnieniu w relacji Instastories posta konkursowego.
5. Zadanie konkursowe wraz z oznaczeniem osoby należy umieścić pod postem konkursowym na Instagramie. Oznaczając osobę w komentarzu pod postem konkursowym, Uczestnik jednocześnie oświadcza, iż osoba ta wyraziła zgodę na oznaczenie jej w publicznym poście konkursowym (bez możliwości uzyskania z tego tytułu Nagrody), oraz wyraziła zgodę na udostępnienie jej danych osobowych do Organizatora. Udostępnione dane osobowe dotyczą w szczególności nazwy użytkownika dostępnej na platformie Instagram. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora klauzulę informacyjną, osobom które wyraziły zgodę na oznaczenie ich w poście konkursowym, zgodnie z treścią stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za legalność udostępnionych danych osoby oznaczonej w Zadaniu Konkursowym, zaś treść Zadania Konkursowego nie będzie naruszać jakichkolwiek praw, w tym dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. W razie wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora z tytułu udostępnienia w Zadaniu Konkursowym danych osobowych osoby trzeciej, także w przypadku gdy Uczestnik nie spełni w imieniu Organizatora obowiązku informacyjnego, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora ze wszelkich roszczeń, zwłaszcza zaś do przejęcia tychże roszczeń, wstąpienia w miejsce Organizatora do ewentualnych postępowań i pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzonymi przez osobę trzecią roszczeniami, zwłaszcza zaś wartości tychże roszczeń.
6. Każdy Uczestnik, może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz.
7. Uczestnik:
 - a) oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone,

- b) oświadcza, że Zadanie Konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - c) oświadcza, że wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało zgody jakiejkolwiek osoby trzeciej (z wyjątkiem sytuacji opisanej w ustępie 5 powyżej).
- 8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oraz naruszenie oświadczeń oraz zobowiązań, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora.
- 9. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia do udziału w Konkursie zgłoszeń, które w jakikolwiek sposób będą:
 - a) naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - b) wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - c) zawierały treści pornograficzne;
 - d) propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - e) obrażały uczucia religijne;
 - f) zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - g) naruszały prawa osób trzecich.

§ 5 Wyniki Konkursu

1. Zadanie Konkursowe oceniane będą przez Jury Konkursowe, składające się z 4 członków.
2. Kryteriami wyboru zwycięskich zgłoszeń będą: poprawność spełnienia wszystkich zadań konkursowych oraz pomysłowość.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 18.02.2022 r. w relacji InstaStories na profilu instagramowym Organizatora @outhorn_official, poprzez oznaczenie instagramowych profili Zwycięzców (dzięki czemu otrzymają oni specjalne powiadomienia w aplikacji).

§ 6 Nagrody

1. Po zakończeniu Konkursu wyłoniony zostanie 1 (słownie: „jeden”) Zwycięzca.
2. Nagrodę dla Zwycięzcy stanowić będzie voucher o wartości 600 zł (słownie: sześćset złotych) (dalej: „**Nagroda Główna**”).
3. Do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzcy uprawnionemu do Nagrody Głównnej nie przysługuje prawo do zamiany tej Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 7 Wydanie Nagrody

1. Każdy ze Zwycięzców, za pośrednictwem portalu Instagram, zostanie poproszony o podanie adresu e-mail do korespondencji, na który zostanie wysłana Nagroda Główna.
2. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej z danymi kontaktowymi Zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę, Nagroda ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 8

Polityka informacyjna w zakresie ochrony danych osobowych Uczestników i Zwycięzców konkursu

1. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” - Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu pod nazwą „Konkurs Walentynkowy”, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka (Organizator).
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres iod@otcf.pl lub pocztą tradycyjną na adres OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka z dopiskiem „IOD”.
3. W przypadku Uczestników i Zwycięzców Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia przekazania Zwycięzcom Nagród, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - b) publikacji Zadania Konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - d) bieżącej korespondencji w związku z prowadzonym Konkursem oraz doręczeniem Nagrody, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - e) rozpatrywania ewentualnych reklamacji w trybie określonym w § 9 Regulaminu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - f) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Podanie danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora - jest dobrowolne, jednakże niezbędne do ich realizacji. W przypadku realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, podanie danych osobowych jest obowiązkowe w celu realizacji określonych wymagań prawnych.
5. Organizator zapewnia każdej osobie, której dane dotyczą prawo skorzystania ze wszystkich przysługujących jej uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
6. W przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej), każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

7. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców mogą być przekazywane do następujących podmiotów:
 - a) firm współpracujących z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu i realizacji Nagrody,
 - b) wspierających Organizatora w zakresie obsługi technicznej i informatycznej (w tym dostarczenia, wdrażania oraz serwisu oprogramowania i serwisu sprzętu informatycznego, hostingu etc.),
 - c) zapewniających obsługę prawną na rzecz Spółki.
9. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników i Zwycięzców poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
10. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Organizatora przez okres przeprowadzenia i realizacji Konkursu i do czasu prawidłowego rozliczenia, a ponadto:
 - a) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z przeprowadzonego Konkursu,
 - b) w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania przez okres nie dłuższy niż 3 lata.
11. Organizator nie będzie prowadził operacji przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec Uczestników i Zwycięzców decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację.

§ 9 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być złożone przez Uczestnika w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email outhorn@otcf.pl
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.

Załącznik nr 1

POLITYKA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH DLA OSÓB POWIĄZANYCH Z UCZESTNIKIEM KONKURSU POD NAZWĄ „Konkurs Walentynkowy”

1. Administratorem Danych Osobowych zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” - osób powiązanych z Uczestnikiem Konkursu pod nazwą „**Konkurs Walentynkowy**”, („**Konkurs**”) czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka („**Organizator**”).
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres iod@otcf.pl lub pocztą tradycyjną na adres OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka z dopiskiem „IOD”.
3. Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane przez Organizatora od Uczestnika Konkursu, który oznaczył Panią/Pana w Zadaniu Konkursowym. Udostępnione dane osobowe dotyczą oznaczenia Pani/Pana nazwy użytkownika w serwisie Instagram.
4. W przypadku osób powiązanych z Uczestnikiem Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Zadania Konkursowego i wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika na zasadach, szczegółowo opisanych w Regulaminie Konkursu dostępnego na stronie internetowej www.outhorn.com w związku z wyrażoną przez Panią/Pana zgodą na oznaczenie Pani/Pana w poście konkursowym przez Uczestnika Konkursu (Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że uzyskał Pani/Pana zgodę na oznaczenie w poście konkursowym oraz na udostępnienie Pani/Pana danych do Organizatora w postaci nazwy użytkownika konta w serwisie Instagram) - co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - b) bieżącej korespondencji - co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych - co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - d) rozpatrywania ewentualnych zastrzeżeń związanych z prowadzonym Konkursem - co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Podanie danych osobowych w wyżej wymienionych celach jest dobrowolne.
6. Organizator zapewnia każdej osobie, której dane dotyczą prawo skorzystania ze wszystkich przysługujących jej uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej), każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.
8. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, przysługuje prawo

wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

9. Dane osobowe osób powiązanych z Uczestnikiem Konkursu mogą być przekazywane do następujących podmiotów:

- d) firm współpracujących z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu,
- e) wspierających Organizatora w zakresie obsługi technicznej i informatycznej (w tym dostarczenia, wdrażania oraz serwisu oprogramowania i serwisu sprzętu informatycznego, hostingu etc.),
- f) zapewniających obsługę prawną na rzecz Organizatora.

10. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

11. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także rozpatrzenia ewentualnych zastrzeżeń, a ponadto w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania przez okres nie dłuższy niż 3 lata.

12. Organizator nie będzie prowadził operacji przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec nich decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację.